



## Trois start-up françaises profitent de l'Euro 2016



Footovision

### Footovision analyse les data des joueurs

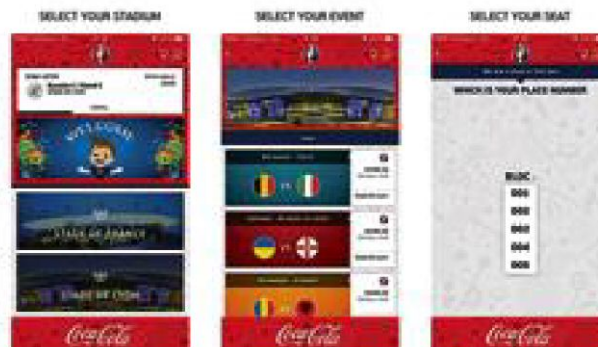
Avec l'Euro, les trois ingénieurs fondateurs de la start-up jouent gros. Leur solution combine les données de faits de jeux et celles des joueurs simplement à partir des images télé. TF1 a testé, mais c'est « L'Équipe » qui les a retenus afin d'écrire des articles basés sur les datas, selon un angle inédit. Incubée au Tremplin, Footovision vise l'international et d'autres sports comme le baseball et le basket-ball pour lesquels la jeune pousse a déjà effectué des essais concluants.



Gymlib

### Gymlib promeut le sport auprès des journalistes

Les 4.000 journalistes étrangers accrédités pour l'Euro vont pouvoir découvrir une autre facette de la capitale. La Mairie leur offre un passe pour accéder à une séance dans l'une des 250 salles parisiennes partenaires de Gymlib, et tout autant en banlieue. Plusieurs dizaines de journalistes étrangers ont déjà manifesté leur intérêt pour cette opération, importante pour l'avenir de la jeune pousse, qui cherche à s'internationaliser.



Digifood

### Digifood restaure les spectateurs à leur siège

Manger et boire sans faire la queue. Digifood pourrait bien résoudre plusieurs problèmes liés à la restauration dans les stades. Via son appli, les spectateurs commandent à tout moment du match et sont livrés à leur place en moins de trois minutes. Cette promesse a convaincu l'UEFA, qui a déployé cette solution en marque blanche sous le nom DeliverMe, avec l'appui de Coca-Cola, au Stade de France et au Stade des Lumières, à Lyon.