



START-UP ÉCOSYSTÈME

Paris veut s'imposer en leader mondial des start-up du sport. // P. 26

Paris veut s'imposer en leader mondial des start-up du sport

ÉCOSYSTÈME

L'incubateur Le Tremplin dévoile sa deuxième promo cet après-midi.

« Les Echos » livrent en exclusivité les premiers lauréats.

Guillaume Bregeras
@gbregeras

Au royaume du sport business, les Etats-Unis sont rois. Mais pour combien de temps encore ? La ville de Paris multiplie les initiatives pour s'imposer comme l'une des places fortes dans le monde. D'ici à 2024 et la possible tenue des Jeux Olympiques d'été, plusieurs compétitions d'envergure vont avoir lieu dans la capitale, à commencer par l'Euro de football, qui démarre le 10 juin. Mais aussi le championnat du monde de handball et la Ryder Cup de golf parmi d'autres. « Paris entre dans une décennie où elle va accueillir le meilleur des manifestations mondiales », anticipe Jean-François Martins, adjoint à la maire de Paris, conseiller délégué au développement durable, à l'énergie et à l'innovation. La vague économique sera puissante et l'opportunité de la faire ruisseler sur l'activité des jeunes pousses inédite.

Des start-up de tout horizon
C'est dans cette dynamique que l'incubateur spécialisé dans le sport, Le Tremplin, délivre cet après-midi sa toute nouvelle promotion de start-up. Au nombre de 19, elles se positionnent sur des problématiques très variées, à la fois BtoC et BtoB, et viennent chercher dans ce lieu, une passerelle unique vers le monde du sport professionnel. En douze mois, les pépites passées entre les mains du Tremplin affichent aujourd'hui une très belle santé, explique Benjamin Carlier, res-

ponsable de l'organisme : « Les 17 start-up que nous avons aidées durant la première promo ont cumulé un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros. Elles ont créé 45 emplois hors stage et 13 d'entre-elles ont levé des fonds pour un total de 11,6 millions d'euros. »

Des champions en devenir

Au-delà des chiffres, c'est la mise en contact qui fait la force du lieu. Lorsque le produit de la start-up Footovision, qui modélise la data du football, est prêt, elle est mise en relation avec TFl et « L'Equipe », débouchant sur deux contrats. Idem pour Mojo, qui propose un algorithme permettant d'établir des feuilles de match détaillée pour n'importe quelle rencontre de tennis filmée et qui annonce cette année un partenariat avec Roland-Garros. Gymlib, l'appli qui permet d'accéder à un réseau de salles de sport à la demande, a pu établir un courant d'affaires avec l'UCPA notamment. Depuis, la jeune pousse est passée de 1 à 8 salariés, et a levé un million d'euros. Le parcours de Running Heroes, site communautaire de coureurs à pied, est aussi impressionnant. L'équipe compte aujourd'hui 40 personnes, a ouvert des bureaux à Londres et Sidney, et se prépare à boucler l'une des plus grosses levées de la promo.

Un pôle d'activité unique

Ouvert en avril 2015 et mis sur pied par Paris and Co, Le Tremplin est en passe de réussir son pari de créer un pôle dédié au sport business au sein de la capitale. La nouvelle promo, comme les anciens qui n'ont pas encore pris leur envol, intègrent les nouveaux locaux du Tremplin, dans l'enceinte rénovée du stade Jean-Bouin, comme un symbole. Car, dans un rayon très serré, on retrouve aussi le parc des Princes, le stade Pierre-de-Coubertin, Roland-Garros et la fédération de tennis. Entre les portes de Saint-Cloud et d'Auteuil se concentrent désormais quelques-

uns des principaux acteurs économiques du sport. Pour preuve de ce pouvoir d'attraction, la Fédération française des industries sport et loisirs (Fifas) s'installe également dans les locaux flambant neufs qui jouxtent ceux du Tremplin. Une concentration sans égal dans le monde.



À NOTER

La Mairie de Paris, ainsi que 12 entreprises et institutionnels, versent chacun 50.000 euros par an pour faire vivre Le Tremplin.

11,6

MILLIONS D'EUROS

Le total des fonds levés par 13 des 17 start-up qui ont participé à la première promotion de l'incubateur parisien dédié au sport Le Tremplin.

« Nous voulons créer un environnement économique solide pour ces start-up et que Paris obtienne la première place européenne du sport business. »

JEAN-FRANÇOIS MARTINS
Adjoint à la maire de Paris

© Gilles Kohler/Kea



Entre les portes de Saint-Cloud et d'Auteuil où se concentrent quelques-uns des principaux acteurs économiques du sport, le stade Jean-Bouin accueille les nouveaux locaux du Tremplin.