

CMG Sports Club, leader du fitness, rejoint le réseau Gymlib.com !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 14 avril 2016.

La startup Gymlib.com, spécialiste du sport sans engagement, annonce un nouveau partenariat avec CMG Sports Club, détenteur du plus grand réseau de clubs de sport à Paris. Gymlib.com propose une offre à la carte très compétitive dans les 18 clubs CMG ONE.

18 clubs premium à Paris

Les clubs du réseau CMG ONE sont désormais accessibles sur le site internet Gymlib.com. Le positionnement sport et détente de CMG ONE s'articule autour d'infrastructures variées donnant accès à plus de 60 activités collectives soit plus de 2 000 heures de cours par semaine : espaces cardio et musculation, studios de cycling, cours collectifs mais aussi saunas, hammams et 5 piscines. Une diversité permettant de faire vivre une expérience unique à chaque utilisateur.

4 pass courte durée à des prix très attractifs

Gymlib commercialise les quatre types de pass traditionnellement mis en vente sur son site avec un prix unique par catégorie. Les utilisateurs Gymlib ont droit au service serviette (base abonnement One+). Avantage non négligeable, les pass Gymlib 5 séances, 1 mois et 3 mois bénéficient d'un accès à la totalité du réseau CMG ONE (accès illimité pour les pass 1 et 3 mois).

	Prix publics ONE +	Prix Gymlib.com	Réduction (Base ONE+)
Pass 1 entrée	29€	20€	31%
Pass 5 entrées	145€	90€	38%
Pass 1 mois	180€	150€	17%
Pass 3 mois	420€	350	17%

À propos de Gymlib

Gymlib est une startup française qui révolutionne la consommation du sport en proposant un accès privilégié aux salles de sport sans engagement et au meilleur prix. Gymlib offre aujourd'hui la possibilité de pratiquer des centaines d'activités sportives dans plus de 1 200 salles partout en France (CMG, L'Orange Bleue, Groupe Moving, Fitness Park, Neones, ...).

Avec son offre originale, Gymlib donne enfin un accès facile aux infrastructures sportives à tous ceux qui souhaitent payer ce qu'ils consomment.

En 2015, Gymlib a levé un million d'euros pour accélérer notamment le développement de son réseau de partenaires. L'objectif est d'atteindre les 2 000 salles d'ici la fin de l'année, soit la moitié du marché des salles de sport en France.

Plus d'informations sur le site Gymlib.com. Application disponible sur iOS et Android.