

Gymlib lance l'opération « Mes (presque) bonnes résolutions ».

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 19 novembre 2015.

Près de 50% des Français qui vont s'inscrire à la salle de sport en janvier n'iront plus après quelques semaines malgré un abonnement d'un an.

Pour éviter cela, Gymlib, site internet qui propose des accès courte durée sans engagement dans les salles de sport, créé une campagne « Mes (presque) bonnes résolutions ! ».

Pass courte durée pour résolutions éphémères

Gymlib commercialise sur internet et mobile des entrées à la carte dans les salles de sport. Cette offre s'adresse en partie à toutes les personnes qui ont décidé de prendre la résolution suivante : se mettre au sport oui, mais seulement par intermittence.

1 séance, 5 séances, 1 mois ou encore 3 mois : l'utilisateur est libre de choisir son degré de motivation. Avec plus de 400 activités et 1 200 salles partout en France, chacun trouvera une offre adaptée à ses envies, même éphémères.

Du sport à gagner avec l'opération #presquebonnesresolutions

L'opération débutera dernière semaine de décembre. Grâce au code promo «RESOLUTIONS», chacun pourra bénéficier d'une remise de 10% sur l'intégralité des offres proposées sur le site www.gymlib.com.

Un concours sera organisé via le hashtag #presquebonnesresolutions. Les internautes seront invités à poster sur le compte Facebook de la marque leurs (presque) bonnes résolutions pour gagner des pass Gymlib.

Plus de 88% des Français ne tiennent pas leurs bonnes résolutions

Si 95% des Français dressent une liste d'engagements en début d'année, seuls 12% d'entre eux parviennent à les respecter. Ainsi, près de 50% des personnes qui se sont inscrits dans une salle pour une durée annuelle cessent de la fréquenter dès le mois suivant. D'où l'importance de prendre des résolutions plus éphémères mais réalistes afin de ne payer uniquement ce que l'on consomme.

À propos de GYMLIB

Gymlib est une startup française qui révolutionne la consommation du sport en proposant un accès privilégié aux salles de sport sans engagement et au meilleur prix. Unique en France, Gymlib offre aujourd'hui la possibilité de pratiquer des centaines d'activités sportives dans plus de 1 200 salles. Avec son offre originale, Gymlib donne enfin un accès facile aux infrastructures sportives à tous ceux qui souhaitent payer ce qu'ils consomment.

Plus d'informations sur le site gymlib.com. Application disponible sur iOS et Android.